

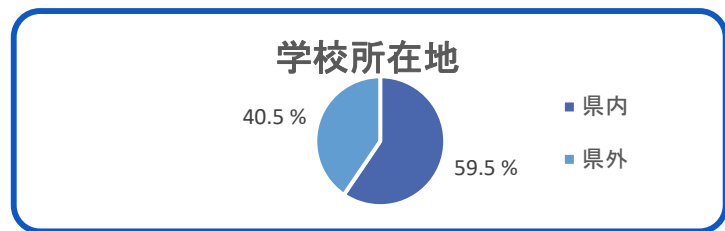
# しまね学生インターンシップ(2022夏期) 体験報告 集計結果【参加学生】

インターンシップ参加者(実数):351名  
 インターンシップ参加者(延数):362名

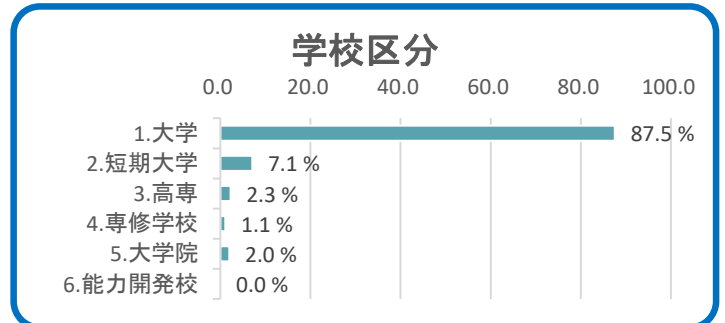
回答率:353/362名 97.5%  
 マッチング(受入)事業所数 :73社

## 《参加学生内訳》

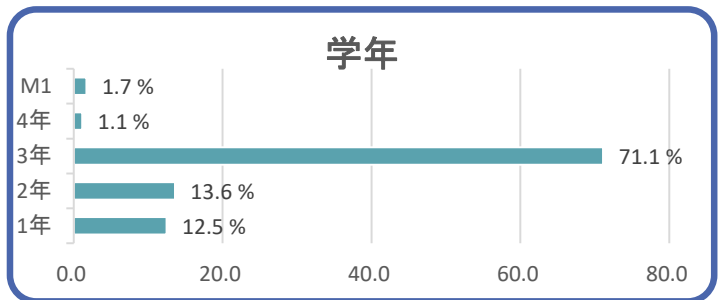
学校所在地	count	rate(%)
県内	210	59.5
県外	143	40.5
合計	353	100.0



学校区分	count	rate(%)
1.大学	309	87.5
2.短期大学	25	7.1
3.高専	8	2.3
4.専修学校	4	1.1
5.大学院	7	2.0
6.能力開発校	0	0.0
合計	353	100.0

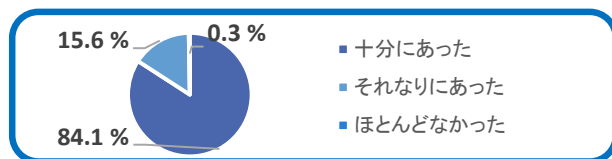


学年	count	rate(%)
1年	44	12.5
2年	48	13.6
3年	251	71.1
4年	4	1.1
M1	6	1.7
合計	353	100.0



## 問1 社員さんとの接点についてお答えください。

	count	rate(%)
十分にあった	297	84.1
それなりにあった	55	15.6
ほとんどなかった	1	0.3
合計	353	100.0



## 問2 今回参加したインターンシップを知ったきっかけ

就職情報サイト	3
学校からの案内	167
ジョブカフェしまねのサイト	101
企業ホームページ	8
ジョブカフェしまねからの案内	51
企業からの案内	2
友人・家族	20
個人で検索	1
合計	353

## 問3 インターンシップ先を探す際に重視したこと(複数回答)

実践的な仕事を体験できること	194
プログラム内容の詳細が記載されていること	140
実施形態(対面・オンライン・ハイブリッド型)	126
学業に支障が出ないこと(両立できること)	113
先輩や周囲の評判がよいインターンシップであること	22
意識の高い他の学生と交流できること	15
本選考での優遇が期待できること	10
自分の興味のある職種・分野であること	20
採用直結型であること	2
報酬が支払われること	2

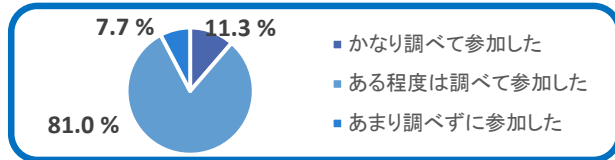
### 【その他】↓

- ・自分が就職先に考えているところであること
- ・金銭面での助成があること
- ・インターンシップで学びたいことに繋がりそうな内容かと
- ・仕事内容が十分にわかってない職業を選ぶこと

# しまね学生インターンシップ(2022夏期) 体験報告 集計結果【参加学生】

## 問4-1 インターンシップ参加前の企業研究

	count	rate(%)
かなり調べて参加した	40	11.3
ある程度は調べて参加した	286	81.0
あまり調べずに参加した	27	7.7
合計	353	100.0



## 問4-2 具体的に調べた方法

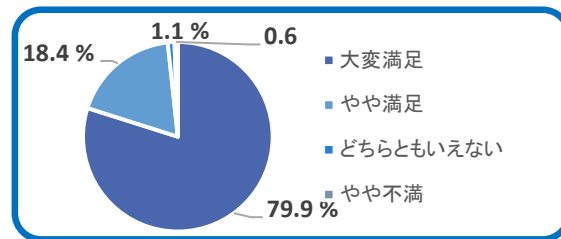
企業のホームページ	156
企業のパンフレットや資料	7
SNS	19
企業説明会	0
大学のホームページ	3
下見	2
ジョブカフェのホームページ	3
インターネット	52
合同企業説明会	2
書籍	7

### 【その他】

- ・周囲の人に聞く
- ・実際に働く職員の方に話を聞く
- ・学校の授業

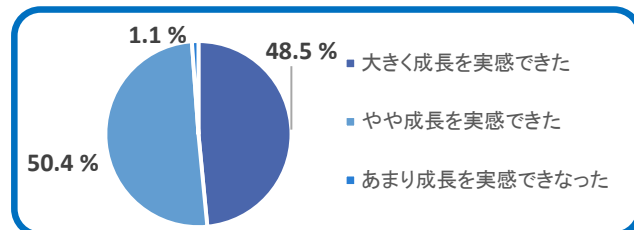
## 問5 インターンシップ全体を通しての満足度についてお答えください。

	count	rate(%)
大変満足	282	79.9
やや満足	65	18.4
どちらともいえない	4	1.1
やや不満	2	0.6
合計	353	100.0



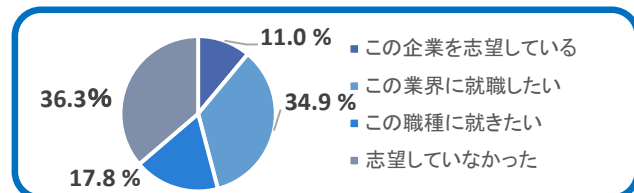
## 問6 インターンシップ経験による成長

	count	rate(%)
大きく成長を実感できた	171	48.5
やや成長を実感できた	178	50.4
あまり成長を実感できなかった	4	1.1
合計	353	100.0



## 問7 インターンシップ前の就職志望度

	count	rate(%)
この企業を志望している	39	11.0
この業界に就職したい	123	34.9
この職種に就きたい	63	17.8
志望していなかった	128	36.3
合計	353	100.0



## 問8 インターンシップ後の就職志望度

	count	rate(%)
この企業を志望している	75	21.2
この業界に就職したい	122	34.6
この職種に就きたい	60	17.0
志望していない	96	27.2
合計	353	100.0

