

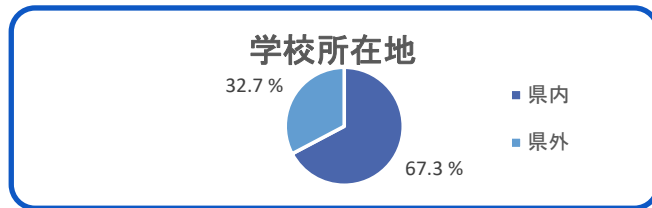
# しまね学生インターンシップ(2022春期) 体験報告 集計結果【参加学生】

インターンシップ参加者(実数):103名  
 インターンシップ参加者(延数):110名

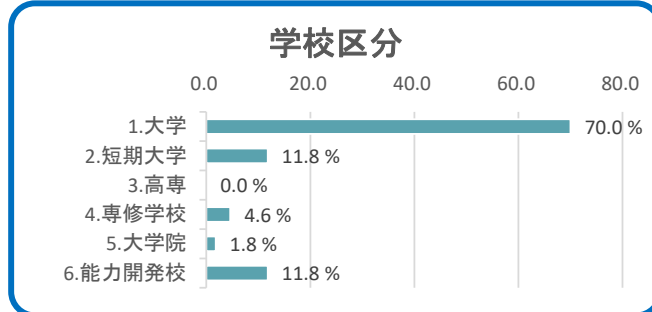
回答率:110/110名 100%  
 マッチング(受入)事業所数 :54社

## 《参加学生内訳》

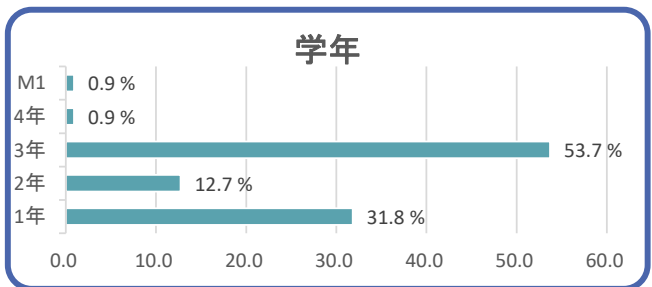
学校所在地	count	rate(%)
県内	74	67.3
県外	36	32.7
合計	110	100.0



学校区分	count	rate(%)
1.大学	77	70.0
2.短期大学	13	11.8
3.高専	0	0.0
4.専修学校	5	4.6
5.大学院	2	1.8
6.能力開発校	13	11.8
合計	110	100.0

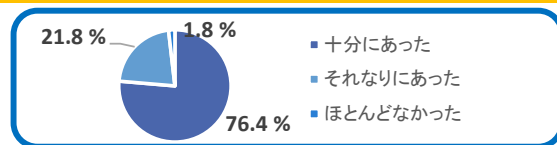


学年	count	rate(%)
1年	35	31.8
2年	14	12.7
3年	59	53.7
4年	1	0.9
M1	1	0.9
合計	110	100.0



## 問1 社員さんとの接点についてお答えください。

	count	rate(%)
十分にあった	84	76.4
それなりにあった	24	21.8
ほとんどなかった	2	1.8
合計	110	100.0



## 問2 今回参加したインターンシップを知ったきっかけ

就職情報サイト	1
学校からの案内	45
ジョブカフェしまねのサイト	38
企業ホームページ	1
ジョブカフェしまねからの案内	22
企業からの案内	1
友人・家族	2
合計	110

## 問3 インターンシップ先を探す際に重視したこと(複数回答)

実践的な仕事を体験できること	69
プログラム内容の詳細が記載されていること	51
実施形態(対面・オンライン・ハイブリッド型)	41
学業に支障が出ないこと(両立できること)	18
先輩や周囲の評判がよいインターンシップであること	8
意識の高い他の学生と交流できること	4
本選考での優遇が期待できること	6
自分の興味のある職種・分野であること	4
採用直結型であること	0
報酬が支払われること	0

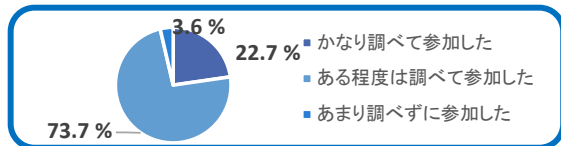
### 【その他】↓

- ・就職希望先であること
- ・事業内容が近かった
- ・業界が何かということ
- ・業種と実家から通えること

# しまね学生インターンシップ(2022春期) 体験報告 集計結果【参加学生】

## 問4-1 インターンシップ参加前の企業研究

	count	rate(%)
かなり調べて参加した	25	22.7
ある程度は調べて参加した	81	73.7
あまり調べずに参加した	4	3.6
合計	110	100.0

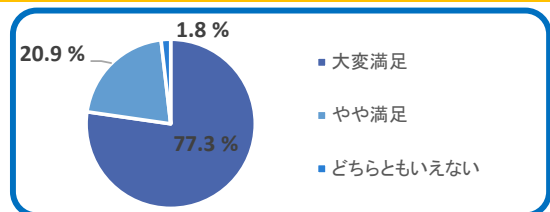


## 問4-2 具体的に調べた方法

企業のホームページ	56
企業のパンフレットや資料	12
SNS	3
企業説明会	5
町のホームページ	1
下見	2
ジョブカフェのホームページ	3
インターネット	14
合同企業説明会	3
書籍	1

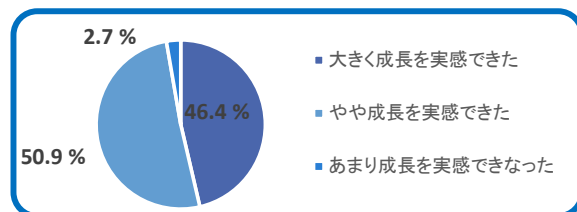
## 問5 インターンシップ全体を通しての満足度についてお答えください。

	count	rate(%)
大変満足	85	77.3
やや満足	23	20.9
どちらともいえない	2	1.8
合計	110	100.0



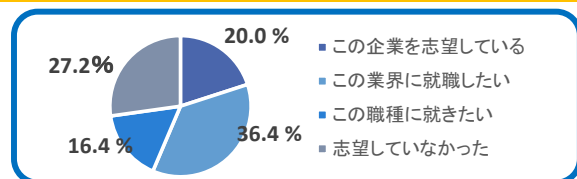
## 問6 インターンシップ経験による成長

	count	rate(%)
大きく成長を実感できた	51	46.4
やや成長を実感できた	56	50.9
あまり成長を実感できなかった	3	2.7
合計	110	100.0



## 問7 インターンシップ前の就職志望度

	count	rate(%)
この企業を志望している	22	20.0
この業界に就職したい	40	36.4
この職種に就きたい	18	16.4
志望していなかった	30	27.2
合計	110	100.0



## 問8 インターンシップ後の就職志望度

	count	rate(%)
この企業を志望している	38	34.6
この業界に就職したい	34	30.9
この職種に就きたい	23	20.9
志望していない	15	13.6
合計	110	100.0

